

# Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones - 2015

## I. Características sociodemográficas

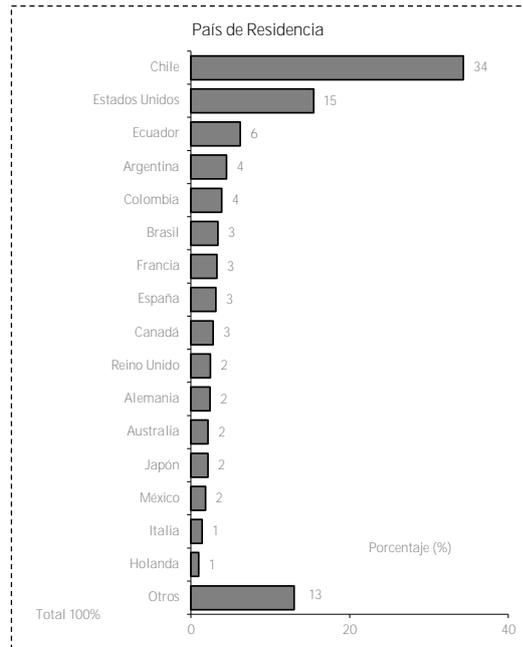
Sexo	%
Masculino	58%
Femenino	42%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	34%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 54 años	13%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	7%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	40%
Casado o conviviente	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
No precisa	1%
Total	100%
* Porcentaje menor a 1%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	15%
Técnica	17%
Universitaria	46%
Post Grado	9%
Maestría	10%
Doctorado	3%
Total	100%
* Porcentaje menor a 1%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	12%
Profesional Técnico	12%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13%
Retirado/jubilado	8%
Profesor(a)	6%
Ingeniero(a)	4%
Otros	32%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	53%
Hijos de 0 a 14 años	19%
Hijos de 15 a 18 años	8%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	40%
De 1 a 4 meses	46%
De 5 a 8 meses	12%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	35%
Viajó por cuenta propia	65%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	80%
A través de internet	17%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	3%
Total	100%
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

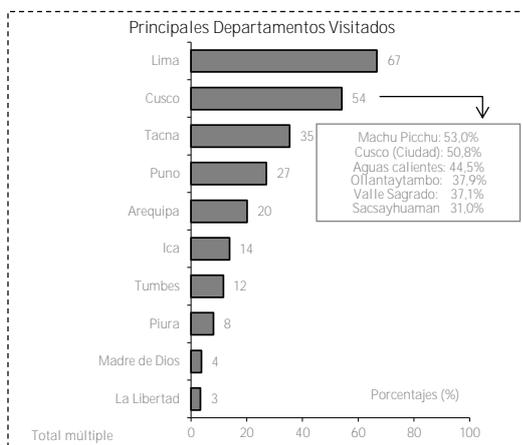
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	79%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	20%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	7%
Alojamiento	4%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

## III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aerop. J. Chávez)	56%
Tacna (Sta. Rosa)	29%
Tumbes (Aguas Verdes)	8%
Puno (Desaguadero)	4%
Otros	3%
Total	100%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo Perú	72%
Perú y otros países	28%
Total	100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	65%
Más de una vez	35%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	28%
Con mi pareja	31%
Con amigos o parientes sin niños	28%
Con amigos o parientes con niños	2%
Grupo familiar directo	11%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	0
Hotel/ hostal 3 estrellas	0
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	0
Camping	0
Casa de familiares / amigos	0
Alberque / Backpacker	0
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	27%
De 4 a 7 noches	26%
De 8 a 14 noches	32%
De 15 a 29 noches	13%
Más de 29 noches	2%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>9</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>7</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	39%
De US\$500 a US\$999	18%
De US\$1,000 a US\$1,499	16%
De US\$1,500 a US\$1,999	11%
De US\$2,000 a US\$2,499	7%
De US\$2,500 a más	9%
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	<b>US\$ 1.108</b>
Total 100%	

## IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>95%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	84%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	72%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	68%
Visitar sitios arqueológicos	58%
Visitar museos	48%
City tour guiado	37%
Visitar inmuebles históricos	36%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	27%
Visitar rutas gastronómicas	3%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Participar en festividades religiosas	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>58%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	53%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	30%
Observación de aves	22%
Observación de flora	21%
Observación de mamíferos	18%
Observación de insectos	7%
<b>AVENTURA</b>	<b>35%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	21%
Paseo en bote / crucero / barco	14%
Camping	4%
Sandboard	3%
<b>SOL y PLAYA</b>	<b>20%</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	86%
No	14%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>39%</b>
Ir a discotecas / pubs	18%
Ir a Centros Comerciales	14%
Restaurantes con shows folklóricos	10%
<b>No</b>	<b>61%</b>
Total 100%	

## V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Variedad de actividades	59%
Cultura diferente	58%
Costo del viaje	47%
Distancia	27%
Idioma	25%
Que esté de moda	16%
La naturaleza / sus paisajes	7%
La gastronomía	6%
Conocer su historia	5%
Que no sea masivo	5%
Lugares turísticos	4%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	63%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	46%
Observar paisajes	35%
Descansar en la playa	24%
Visitar iglesias	21%
Visitar comunidades nativas	20%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	19%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	14%
Hacer trekking	12%
Conocer la cultura	9%
Observar fauna(en general)	7%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63%
Recomendación de amigos	46%
Recomendación de familiares	22%
Documentales de TV	14%
Revistas	11%
Publicidad	11%
Guías turísticas	11%
Artículos periodísticos	7%
Libros	6%
Agencia de Viajes	5%
Blogs de viajes	4%
Películas	2%
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6,772 encuestas (4,240 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron por vacaciones, recreación u ocio)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.